

**CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA****DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE**

OGGETTO: Attuazione Piano triennale della Comunicazione del Consiglio regionale – sezione 4 ‘Piano annuale delle inserzioni istituzionali’ - paragrafo 4.1 ‘campagne ADV su stampa quotidiana’- Affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b) d.lgs 31 marzo 2023 n. 36, per l’acquisizione di spazi pubblicitari secondo la modalità della trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica amministrazione (MePA)

IL SEGRETARIO GENERALE**PREMESSO**

CHE, al fine di definire una programmazione organica e integrata delle attività di informazione e di comunicazione istituzionale del Consiglio regionale, con deliberazione dell’Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale n. 37 del 22 settembre 2016, su proposta del Segretario Generale, nella qualità di unità organizzativa di coordinamento delle diverse strutture consiliari dedite alla Comunicazione ed all’Informazione istituzionale, è stato approvato il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, aggiornato e modificato con deliberazione dell’Ufficio di Presidenza n.62 del 18 novembre 2019 che ne ha modificato la denominazione in Piano triennale della Comunicazione del Consiglio regionale e, da ultimo, modificato e integrato con deliberazione dell’Ufficio di Presidenza n. 86 del 22 dicembre 2023;

CHE il predetto Piano è allo stato articolato nelle sezioni della Comunicazione istituzionale, dell’Informazione istituzionale, del Piano annuale delle inserzioni istituzionali e degli Eventi Culturali;

CHE il Piano medesimo prevede, nell’ambito della sezione 4 ‘Piano annuale delle inserzioni istituzionali’ che “La diffusione delle informazioni, la documentazione, gli aggiornamenti e gli approfondimenti delle attività del Consiglio di maggior interesse pubblico, saranno veicolati attraverso le pagine speciali di informazione istituzionale, destinate alla pubblicazione, tradizionalmente negli speciali di fine e inizio anno nella stampa quotidiana e in un elenco selezionato di periodici locali”;

CONSIDERATO CHE, per realizzare le suddette finalità, il Piano annuale delle inserzioni istituzionali, previsto altresì dall’art.137 comma 2 del Regolamento interno del Consiglio regionale, contempla molteplici iniziative, descritte nei paragrafi da 4.1 a 4.5;

CHE, in particolare, il paragrafo 4.1 “Campagne ADV su stampa quotidiana” prevede l’acquisto di spazi pubblicitari sulla stampa, che si prefiggono lo scopo generale di un incremento della conoscenza dell’attività istituzionale, del Polo culturale e di tutti gli eventi culturali ad esso connessi;

VISTA la nota del Portavoce del Presidente del Consiglio regionale, acquisita agli atti in data 26 gennaio 2024 al n. 2126 di prot. gen., nella quale vengono indicati i servizi la cui acquisizione è necessaria per la realizzazione delle finalità proprie del Piano annuale delle inserzioni istituzionali e, in particolare, l’acquisizione di spazi pubblicitari sulle testate della stampa quotidiana;

PRESO ATTO CHE

- la nota medesima, fa rinvio alle testate giornalistiche indicate per il Piano delle Inserzioni istituzionali relativo all’anno 2023, con l’aggiunta della testata ‘Il Giornale di Calabria’;
- nel Piano sopra indicato, all’esito di una preliminare indagine esplorativa, condotta nel rispetto dell’art. 50, comma 2, d.lgs. 36/2023 e delle regole della concorrenza, vengono individuate quali testate della

stampa quotidiana e periodica caratterizzate da maggiore diffusione, da ampia visibilità (edicole in primis e rilevazioni statistiche) nel territorio della Regione e maggior grado di autorevolezza percepita dall'opinione pubblica, le seguenti: 'Gazzetta del Sud', 'Il Quotidiano del Sud', 'Riviera', 'Il Crotonese', 'Avvenire di Calabria' e 'Il Giornale di Calabria';

RITENUTO, pertanto, di avviare la procedura per l'acquisizione di spazi pubblicitari nelle testate sopra indicate;

DATO ATTO CHE

- con nota prot. n.2196 del 29 gennaio 2024, è stato nominato quale responsabile unico del progetto di acquisizione di spazi pubblicitari nell'ambito del Piano annuale delle inserzioni istituzionali la dott.ssa Angela Rita Latella, in servizio presso il Segretariato generale - Ufficio di Supporto all'Ufficio Stampa;

RICHIAMATI

- gli artt. 1, 2 e 3 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 che dispongono che, nell'affidamento degli appalti e delle concessioni, le stazioni appaltanti perseguono i principi del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato;

- l'art. 4 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 che stabilisce che le disposizioni del codice si interpretano e si applicano in base ai principi di cui agli articoli 1, 2 e 3;

RICHIAMATO, altresì, l'art. 17, comma 1, del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, che dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

RILEVATO CHE l'art.1 comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, modificato dall'art.1, comma 130 della Legge 30 dicembre 2018, n.145, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, *"per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici (omissis) ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure"*;

DATO ATTO CHE il servizio da acquisire è presente sul Mercato elettronico della Pubblica amministrazione (MePa) e che gli operatori economici sopra citati risultano abilitati sul MePa nella categoria 'Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato' e 'Rassegna Stampa';

ESAMINATI i preventivi pervenuti per l'acquisto di spazi pubblicitari dalle testate de quibus, che si allegano al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale, e precisamente:

- **SPEED Società Pubblicità Editoriale E Digitale srl** per 'Gazzetta del Sud', nota prot. n.2964 del 5 febbraio 2024;

- **PUBLIFAST s.r.l.** per 'Il Quotidiano del Sud', nota prot. n.2999 del 5 febbraio 2024;

- **Stampa Libera Società cooperativa a.r.l.** per 'Il Crotonese', nota prot. n. 2826 del 2 febbraio 2024;

- **No così S.r.l.** per 'Riviera', nota prot. n. 3164 del 6 febbraio 2024;

- **Avvenire Nuova Editoriale Italiana Spa** per 'Avvenire di Calabria', nota prot.3185 del 6 febbraio 2024;

- **Multimedia Calabria srls** per 'Il Giornale di Calabria', nota prot. 3230 del 6 febbraio 2024;

PRESO ATTO CHE la Presidenza del Consiglio regionale, con nota prot. n. 1028 del 13 febbraio 2024, ha attestato la congruità delle predette offerte e ha valutato rispondente alle esigenze espresse nel paragrafo 4.1 del Piano della Comunicazione l'acquisizione del servizio *de quo* nei termini di seguito descritti:

- **SPEED Società Pubblicità Editoriale E Digitale srl** con sede legale in via E. Mattei 106, Bologna, Identificativo fiscale ai fini IVA 00326930377, per 'Gazzetta del Sud':

n. 3 pagine intere al costo unitario netto pari ad euro 1.550,00 oltre euro 3,50 per diritti fissi e Iva 22% pari ad euro 341,77, per un totale complessivo pari a euro 5.685,81 Iva inclusa;

n. 6 mezze pagine al costo unitario netto di euro 850,00 oltre euro 3,50 per diritti fissi e Iva 22% pari ad euro 187,77 per un totale complessivo pari a euro 6.247,62 Iva inclusa;

Totale: euro 11.933,43 Iva inclusa;

- **Publifast srl** con sede legale in via Rossini 2, Castrolibero (CS), Identificativo fiscale ai fini IVA IT02468820788, per 'Il Quotidiano del Sud':

n. 2 pagine intere al costo netto pari a euro 1.300,00 oltre euro 3,50 per diritti fissi oltre Iva 22% per pari ad euro 286,77 per un totale complessivo di euro 3.180,54 Iva inclusa;

n. 3 mezze pagine al costo unitario netto pari a euro 650,00 oltre euro 3,50 per diritti fissi e Iva 22% pari ad euro 143,77 per un totale complessivo pari a euro 2.391,81 Iva inclusa;

Totale: euro 5.572,35 Iva inclusa;

- **Stampa Libera Società cooperativa a.r.l.** con sede legale in Via S. Paternostro, Crotone, Identificativo fiscale ai fini IVA IT02999870799 per 'Il Crotonese':

n. 2 pagine intere al costo unitario netto pari a euro 1.200,00 oltre Iva 22% pari ad euro 264,00 per un totale complessivo pari a euro 2.928,00 Iva inclusa;

n. 3 mezze pagine al costo unitario netto pari a euro 500,00 oltre Iva 22% pari ad euro 110,00 per un totale complessivo pari a euro 1.830,00 Iva inclusa;

Totale: euro 4.758,00 Iva inclusa;

- **No così S.r.l.** con sede legale in Via D. Correale, 5 Siderno (RC), Identificativo fiscale ai fini IVA 02799920802 per 'Riviera':

n. 2 pagine intere al costo unitario netto pari a euro 580,00 oltre Iva al 22% pari ad euro 127,60, per un totale complessivo pari a euro 1.415,20 Iva inclusa;

- **Avvenire Nuova Editoriale Italiana Spa** con sede legale in Piazza Carbonari 3, Milano, Identificativo fiscale ai fini IVA 00743840159 per 'Avvenire di Calabria':

n. 5 pagine intere al costo unitario netto pari a euro 1.340,00 oltre Iva 22% pari ad euro 294,80, per un totale complessivo pari a euro 8.174,00 Iva inclusa;

n. 2 mezze pagine al costo unitario netto pari a euro 745,00 oltre Iva al 22% pari ad euro 163,90, per un totale complessivo pari a euro 1.817,80;

Totale: euro 9.991,80 Iva Inclusa;

- **Multimedia Calabria srls** con sede legale in via Spasari – Galleria Mancuso snc, Catanzaro, identificativo fiscale ai fini IVA 03732520790 per 'Il Giornale di Calabria':

n. 2 pagine intere al costo unitario netto pari a euro 700,00 oltre Iva 22% pari ad euro 154,00, per un totale complessivo pari a euro 1.708,00 Iva inclusa;

n. 3 mezze pagine al costo unitario netto pari a euro 500,00 oltre Iva 22% pari a euro 110,00, per un totale complessivo pari a euro 1.830,00;

Totale: euro 3.538,00 Iva Inclusa

VALUTATO CHE la prestazione offerta dalle testate sopra elencate presenta i caratteri della peculiarità e infungibilità in quanto, come risulta dalla relazione sul Piano annuale delle inserzioni istituzionali, sopra citata, le testate *de quibus* sono in grado di soddisfare l'esigenza dell'Amministrazione, espressa nel paragrafo 4.1 del Piano triennale della Comunicazione del Consiglio regionale, di incrementare la conoscenza dell'attività istituzionale e ridurre la distanza rafforzando il dialogo tra cittadini e Istituzione;

DATO ATTO

- che il presente appalto non presenta rischi interferenziali e pertanto non verranno riconosciuti costi relativi alla sicurezza;

- che i CIG per ciascun operatore economico, ai fini di quanto disposto dall'art.3 della Legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, saranno acquisiti in sede di avvio della trattativa diretta;

VERIFICATA la sussistenza della necessaria copertura finanziaria nell'apposito capitolo del bilancio del Consiglio regionale della Calabria 2024-2026;

DATO ATTO CHE, trattandosi di acquisizioni di importo inferiore a euro 140.000,00, è possibile procedere all'affidamento delle stesse mediante procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) d.lgs 31 marzo 2023 n. 36, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

RILEVATO CHE, ai sensi dell'art. 52 del d.lgs. 36/2023, nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1 lett. b) d.lgs. 36/2023, di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

ACQUISITA l'autodichiarazione resa dagli operatori economici, ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, dalla quale risulta il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 94 e 95 d.lgs. 36/2023;

RITENUTO, pertanto, di dover provvedere in merito;

RITENUTO, altresì, di dare immediata eseguibilità al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 54, comma 8, del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Consiglio regionale, per consentire il tempestivo espletamento delle procedure *de quibus*;

VISTA la l.r. 13 maggio 1996 n. 8;

VISTA la l.r. 4 settembre 2001, n. 19 e ss.mm.ii.;

VISTO il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 ed in particolare l'art. 50, comma 1, lettera b);

VISTO il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 67 del 18 aprile 2001 e ss. mm. e ii.;

VISTA la legge regionale 6 aprile 2011, n. 11 recante "Istituzione del Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Calabria e norme per la pubblicazione degli atti" e, in particolare, gli artt. 5 e 9;

VISTO il nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità del Consiglio regionale della Calabria, approvato con deliberazione del Consiglio regionale n. 190 del 4 maggio 2017, modificata e integrata con deliberazione del Consiglio regionale n.342 del 28 settembre 2018;

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 71 del 24 novembre 2017, modificata con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.14 del 26 giugno 2020, con la quale è stata approvata la nuova struttura organizzativa del Consiglio regionale;

VISTA la deliberazione del Consiglio regionale n. 244 del 22 dicembre 2023, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione del Consiglio regionale della Calabria per gli esercizi 2024 – 2026;

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 17 del 29 dicembre 2021 con la quale è stato conferito alla scrivente, Avv. Maria Stefania Lauria, l'incarico di Segretario-Direttore generale del Consiglio regionale della Calabria;

DETERMINA

Per quanto in narrativa premesso che qui si intende integralmente riportato e confermato di:

1. di prendere atto del Piano triennale della Comunicazione del Consiglio regionale, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016 e aggiornato e modificato, da ultimo, con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.62 del 18 novembre 2019 che ne ha modificato la denominazione in Piano triennale della Comunicazione del Consiglio regionale e, da ultimo, modificato e integrato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 86 del 22 dicembre 2023, paragrafo 4.1 'Campagne ADV su stampa quotidiana';

2. di procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) d.lgs 31 marzo 2023 n. 36, all'affidamento diretto, secondo la modalità della trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, (MePA) per l'acquisizione di spazi pubblicitari, dalle seguenti testate giornalistiche e nei termini di seguito descritti:

- **SPEED Società Pubblicità Editoriale E Digitale srl** con sede legale in via E. Mattei 106, Bologna, Identificativo fiscale ai fini IVA 00326930377, per 'Gazzetta del Sud':

n. 3 pagine intere al costo unitario netto pari ad euro 1.550,00 oltre euro 3,50 per diritti fissi e Iva 22% pari ad euro 341,77, per un totale complessivo pari a euro 5.685,81 Iva inclusa;

n. 6 mezze pagine al costo unitario netto di euro 850,00 oltre euro 3,50 per diritti fissi e Iva 22% pari ad euro 187,77 per un totale complessivo pari a euro 6.247,62;

Totale: euro 11.933,43 Iva inclusa;

- **Publifast srl** con sede legale in via Rossini 2, Castrolibero (CS), Identificativo fiscale ai fini IVA IT02468820788, per 'Il Quotidiano del Sud':

n. 2 pagine intere al costo netto pari a euro 1.300,00 oltre euro 3,50 per diritti fissi oltre Iva 22% per pari ad euro 286,77 per un totale complessivo di euro 3.180,54 Iva inclusa;

n. 3 mezze pagine al costo unitario netto pari a euro 650,00 oltre euro 3,50 per diritti fissi e Iva 22% pari ad euro 143,77 per un totale complessivo pari a euro 2.391,81 Iva inclusa;

Totale: euro 5.572,35 Iva inclusa;

- **Stampa Libera Società cooperativa a.r.l.** con sede legale in Via Silvio Paternostro, Crotone, Identificativo fiscale ai fini IVA IT02999870799 per 'Il Crotonese':

n. 2 pagine intere al costo unitario netto pari a euro 1.200,00 oltre Iva 22% pari ad euro 264,00 per un totale complessivo pari a euro 2.928,00 Iva inclusa;

n. 3 mezze pagine al costo unitario netto pari a euro 500,00 oltre Iva 22% pari ad euro 110,00 per un totale complessivo pari a euro 1.830,00 Iva inclusa;

Totale: euro 4.758,00 Iva inclusa;

- **No Così S.r.l.** con sede legale in Via D. Correale, 5 Siderno (RC), Identificativo fiscale ai fini IVA 02799920802 per 'Riviera':

n. 2 pagine intere al costo unitario netto pari a euro 580,00 oltre Iva al 22% pari ad euro 127,60, per un **totale complessivo pari a euro 1.415,20 Iva inclusa;**

- **Avvenire Nuova Editoriale Italiana Spa** con sede legale in Piazza Carbonari 3, Milano, Identificativo fiscale ai fini IVA 00743840159 per 'Avvenire di Calabria':

n. 5 pagine intere al costo unitario netto pari a euro 1.340,00 oltre Iva 22% pari ad euro 294,80, per un totale complessivo pari a euro 8.174,00 Iva inclusa;

n. 2 mezze pagine al costo unitario netto pari a euro 745,00 oltre Iva al 22% pari ad euro 163,90, per un totale complessivo pari a euro 1.817,80;

Totale: euro 9.991,80 Iva Inclusa;

- **Mulimedia Calabria srls** con sede legale in via Spasari – Galleria Mancuso snc, Catanzaro, identificativo fiscale ai fini IVA 03732520790 per 'Il Giornale di Calabria':

n. 2 pagine intere al costo unitario netto pari a euro 700,00 oltre Iva 22% pari ad euro 154, per un totale complessivo pari a euro 1.708,00 Iva inclusa;

n. 3 messe pagine al costo unitari netto pari a euro 500,00 oltre Iva 22% pari a euro 110,00, per un totale complessivo pari a euro 1.830,00;

Totale: euro 3.538,00 Iva Inclusa;

3. di impegnare la somma complessiva pari a euro 37.208,78 (trentasetteduecentotto/78) Iva inclusa sulla Missione 01 Programma 02 Titolo 01 macroaggregato 103 capitolo U52374, P.d.c. 1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio regionale 2024-2026, con scadenza nell'esercizio 2024, che presenta la necessaria disponibilità;
4. di dare immediata eseguibilità al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 54, comma 8, del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Consiglio regionale, per consentire il tempestivo espletamento delle procedure *de quibus*;
5. di demandare al RUP l'adempimento degli obblighi di pubblicazione previsti dalla normativa vigente;
6. di trasmettere copia del presente provvedimento:
 - al dirigente del Settore Bilancio e Ragioneria;
 - al dirigente del Settore Segreteria Ufficio di Presidenza;
 - all'Ufficio di Gabinetto;

DARE ATTO che il presente provvedimento, formulato alla stregua della istruttoria compiuta dal responsabile del procedimento ai sensi della L.R. 19/2001 sarà pubblicato sul B.U. della Regione Calabria.

Il Responsabile unico del progetto

Dott.ssa Angela Rita Latella

IL SEGRETARIO GENERALE

Avv. Maria Stefania Lauria